

APRENDAMOS
MARKETING

**SI NO ESTÁS
EN DIGITAL
NO EXISTES.**





Hola Marketeros

Te doy las gracias por haber solicitado acceso a nuestro kit de Presencia digital.

Si estás aquí es porque sabes de **la importancia de tener presencia digital en tu negocio**, y si no la tienes es muy probable que esté destinada al fracaso y no queremos eso.


Te sugiero que imprimas este documento para que puedan llevar a cabo las acciones que te vamos a mostrar a lo largo de los siguientes videos.

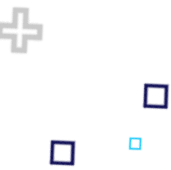
Quiero explicarte brevemente cómo hacer uso de lo que te acabamos de regalar en este documento.

Este kit de presencia digital lo hemos dividido en tres secciones.

- Presencia en Facebook
- Presencia en Instagram
- Presencia en Google

Mi equipo me ha ayudado a desarrollar este contenido y las tres secciones son de las tres principales plataformas en las que te recomiendo tener presencia digital y de las cuales no necesariamente depende que tengas o no un sitio web.





Como propietario de un negocio, es importante tener una presencia digital. Esto significa tener una cuenta de Facebook, Instagram y Google para tu negocio. Tener estas cuentas te permitirá interactuar con clientes potenciales y actuales, así como dar a conocer tu nombre. Además, es más probable que los clientes potenciales busquen y encuentren negocios que tengan presencia en Internet. Por lo tanto, es esencial tener estas cuentas para llegar a la mayor audiencia posible y hacer crecer tu negocio.

La primera es como tener presencia digital correcta en Facebook.

- ☐ Diferencias entre Perfil Personal, Fanpage y Cuenta comercial.
- ☐ Perfil de Negocio
- ☐ Activos comerciales



La segunda es como tener presencia digital de manera correcta en Instagram


- ☐ ¿Por qué tener un perfil de creador o comercial en IG?
- ☐ Convierte tu perfil en comercial
- ☐ Biografía Ganadora
- ☐ Historias destacadas ¿Qué son y cómo puedo aprovecharlas al máximo?



Y la tercera, como tener presencia digital correcta en Google para que aparezca en las búsquedas en Google, Maps y todo lo relacionado con esto para ir recolectando reseñas y que tengas lo que yo podría llamarle.

- ☐ Qué es un perfil de negocio en Google
- ☐ Crear un perfil de negocio
- ☐ Verificación de negocio
- ☐ Datos adicionales



- 
- - Sabemos que la presencia digital en redes sociales es un gran primer paso, pero todavía queda mucho camino por recorrer.

Es por eso que queremos invitarte a un Entrenamiento Online gratuito, diseñado para dueños de negocio y emprendedores que quieren aumentar sus ventas.

Donde aprenderás:

1. GENERA VENTAS SIN CREAR CONTENIDO.

Comienza a usar las Redes Sociales de forma estratégica sin desperdiciar tiempo y recursos.

2. ENCUENTRA A TUS CLIENTES IDEALES.

Aprende cómo segmentar tus anuncios para llegar y venderle a la gente correcta.

3. CIERRA VENTAS CON EL MÍNIMO ESFUERZO.

Te enseñaremos cómo automatizar tu proceso de atención y cierre con chatbots inteligentes.



Regístrate aquí